

【AIツール活用大会】 様々なAIを知りよい出会いを!

AIツールの課金し過ぎには注意ね!!

アジェンダ(内容一覧)

1. AIツールの活用用途と適したAIの紹介
2. お勧め？ AIツールの特徴と料金体系
3. AIツールのコスト管理(使用料1万円超えに注意)
4. 有料化したAIをプロフィールに書く意義
5. 仕事を、取りに行く・受ける・自分で作る
6. 支払い管理(友人との支払いはPayPay推奨)
7. 最初は無料で、次に得意分野を作り、継続して学習を
8. チーム作って仕事を分ける(得意分野を作る)

1. AIツールの活用用途と適したAIの紹介

AIは多様な分野で活用可能ですが、代表的な用途として以下のものがあります。

- 文章生成(ChatGPT、Claude、Gemini、Deepseekなど)
- 画像生成(Canva、Midjourney、Stable Diffusion、DALL・E)
- 音声認識・合成(Whisper、Voicemaker)
- 動画生成(SeaArt、Vrew、Runway、Pika、Sora)
- 音楽生成(Suno、AIVA、Boomy、Soundraw)
- プログラミング補助(GitHub Copilot、Codeium)
- データ分析・ビジネス支援(Tableau AI、Notion AI)
- 自動化ツール(Zapier、Make、OpenAI APIの活用)
- マインドマップ生成(Mapify、Xmind AI、MindMeister AI、Whimsical)
- プレゼン資料作成(Gamma、Napkin AI)

※詳しいことはAIに聞いてください。

2. お勧め？AIツールの特徴と料金体系

AIツールの料金体系には 無料・従量課金・月額プラン の3種類があります。

向け	ツール	用途	料金体系
スマホ可	ChatGPT	文章生成	無料 / Plus(月額20ドル_¥3000)
スマホ可	Canva	画像生成	月額¥1200 (無料枠あり)
スマホ可	SeaArt	動画生成	月額¥700(¥1500)～(無料枠あり)
スマホ可	Vrew	動画生成	月額¥900(¥1800)～(無料枠あり)
スマホ可	Suno	音楽生成	月額¥1500～(無料枠あり)
PC向け	Zapier	自動化	月額¥3000～(無料枠あり)
PC向け	Gamma	プレゼン資料作成	月額¥1200～(無料枠あり)
PC向け	Mapify	マインドマップ作成	月額¥1500～(無料枠あり)

※月単位でクレジットが与えられ従量制限となる。

※詳しいことはAIに聞いてください。

2.1. ChatGPT

ChatGPTは、OpenAIが開発した大規模言語モデルです。人間が書くような自然な文章を生成することができ、様々なタスクに活用できます。

ChatGPTでできること

- 文章の生成:
- 質問応答:
- 翻訳:
- 要約:
- プログラミング:
- アイデア出し:
- 占い:

※詳しいことはAIに聞いてください。

2.1.1. ChatGPTでできること

文章の生成:

- ブログ記事、メール、手紙、小説、詩など、様々なジャンルの文章を生成できます。
- キーワードやテーマを与えることで、それに沿った文章を生成できます。
- 文章のスタイルやトーンを指定することも可能です。

質問応答:

- 質問に対して、適切な回答を生成できます。
- 一般的な知識から専門的な知識まで、幅広い分野の質問に対応できます。
- 対話形式で質問に答えることも可能です。

翻訳:

- 様々な言語間で文章を翻訳できます。
- 自然な翻訳が可能で、文脈に合った翻訳結果が得られます。

要約:

- 長い文章を要約できます。
- 重要なポイントを抽出した、簡潔な要約を作成できます。

プログラミング:

- プログラムコードを生成できます。
- 様々なプログラミング言語に対応しており、コードの作成をサポートします。

アイデア出し:

- 新しいアイデアや企画を提案できます。
- ブレインストーミングの相手としても活用できます。

占い:

- 生年月日、血液型、性別から占います。
- 今日の運勢、おみくじ、タロット占いができます。

※詳しいことはChatGPTに聞いてください。

2.1.2. ChatGPTの活用例

ChatGPTの活用例

- コンテンツ作成: ブログ記事やSNS投稿の作成を効率化できます。
- カスタマーサポート: 顧客からの問い合わせに自動で対応できます。
- 教育: 学習教材の作成や質問応答に活用できます。
- ビジネス: 企画書やプレゼンテーション資料の作成をサポートします。
- 占い: 風水的なアドバイスを添えた西洋星占術ができます。

※詳しいことはGeminiに聞いてください。

2.2. Canva

Canva AIは、オンラインデザインツールCanvaに搭載されたAI機能の総称で、主に以下の機能があります。

主な機能

Magic Media (旧: Text to Image): テキストによる指示に基づいて画像を生成します。

Magic Write: テキストによる指示に基づいて文章を生成します。

Magic Edit: 画像の一部をAIで編集し、デザインを変更します。

AI消しゴム (Magic Eraser): 画像内の不要な部分を消去します。

動画作成: 複数の動画を結合したり、テロップ挿入も可能です。

AI音楽生成 (Soundraw): 動画に合わせたオリジナル音楽を生成します。

AIアバター (HeyGen): AIで人物やイラストのアバターを生成し、テキストを読み上げさせます。

AI翻訳 (Translate): テキストを他言語に自動翻訳します。

Canva AIのメリット

デザインスキル不要: 専門的な知識やスキルがなくても、AIの力で簡単にデザインを作成できます。

時間短縮: 素材探しやデザイン作成にかかる時間を大幅に短縮できます。

アイデア出しのサポート: AIが様々な提案をしてくれるので、アイデア出しのヒントになります。

表現の幅が広がる: AIならではの表現方法で、オリジナリティあふれるデザインを作成できます。

※詳しいことはAIに聞いてください。

2.3. SeaArtとVrewの比較

- **SeaArtは、AIを活用して高品質な動画を生成できるツールです。**
 - **多様なAIモデル:** テキストや画像から様々な種類の動画を生成できます。
 - **豊富なカスタマイズ機能:** 生成された動画を細かく調整できます。
 - **高品質な動画:** プロ並みのクオリティの動画を生成できます。
- **Vrewは、動画編集作業を効率化する機能が豊富なツールです。**
 - **自動文字起こし:** 音声ファイルをアップロードするだけで、自動で字幕を生成できます。
 - **AI動画編集:** AIが動画の不要部分を自動でカットしたり、テロップを挿入したりしてくれます。
 - **豊富な編集機能:** カット、テロップ挿入、フィルター、トランジションなど、動画編集に必要な機能が揃っています。

※詳しいことはAIに聞いてください。

2.4. Zapier

- **Zapier** (ザピアー) は、様々なWebサービスやアプリを連携させ、作業を自動化するためのツールです。プログラミングの知識がなくても、簡単な設定をするだけで、日々のルーティンワークを自動化し、時間と手間を大幅に削減できます。
- 様々なWebサービスやアプリを連携させることができます。例えば、以下のようなことができます。
- **メールの自動送信**: フォームへの入力があった際に、自動でメールを送信する。
- **SNSへの自動投稿**: ブログ記事を公開したら、自動でSNSに投稿する。
- **顧客管理**: 顧客情報を自動でデータベースに登録する。
- **タスク管理**: タスク管理ツールでタスクを作成したら、自動でカレンダーに登録する。

※詳しいことはAIに聞いてください。

2.5. Gamma

Gamma AIは、AIを活用してプレゼンテーション資料、ドキュメント、Webページなどを自動生成するツールです。特に、プレゼンテーション資料の作成に強みがあり、テキストを入力するだけで、AIが自動でスライドを生成してくれます。

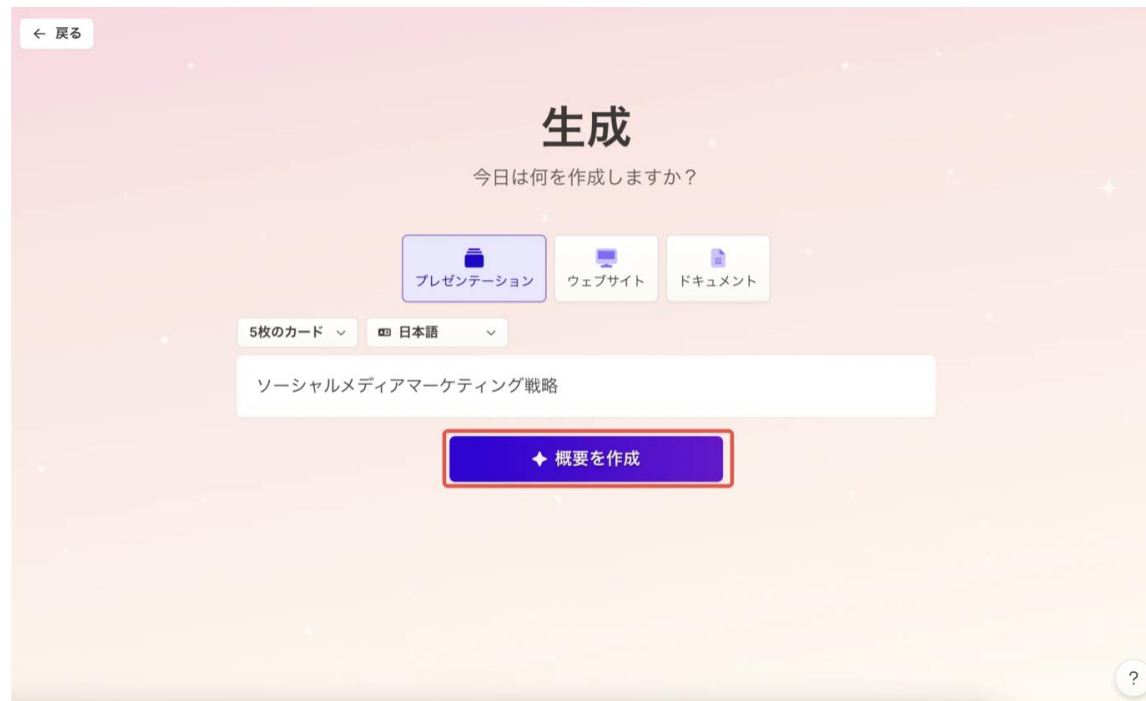
Gamma AIの主な機能

- ・ **プレゼンテーション資料の自動生成:** テキストやドキュメントを読み込ませるだけで、AIが自動でスライドを生成します。
- ・ **豊富なテンプレート:** 様々なデザインのテンプレートが用意されており、好みに合わせて選択できます。
- ・ **カスタマイズ:** 生成されたスライドは、自由に編集・カスタマイズできます。
- ・ **共同編集:** チームメンバーと共同で資料を作成できます。
- ・ **Webページ作成:** プレゼンテーション資料をもとに、Webページを簡単に作成できます。

Gamma AIのメリット

- ・ **時間短縮:** 資料作成にかかる時間を大幅に短縮できます。
- ・ **デザインスキル不要:** デザインスキルがなくても、見栄えの良い資料を作成できます。
- ・ **アイデア出しのサポート:** AIが資料の構成や内容を提案してくれるので、アイデア出しのサポートになります。

※詳しいことはAIに聞いてください。



AIによる概要作成画面



プレゼンテーション作成完了画面

<https://walker-s.co.jp/ai/what-is-gamma/>

2.6. Mapify

Mapify AIは、AIを活用してマインドマップを自動生成するツールです。テキスト、PDF、YouTube動画など、様々な形式のコンテンツを入力として与えることで、AIが内容を解析し、構造化されたマインドマップを生成します。

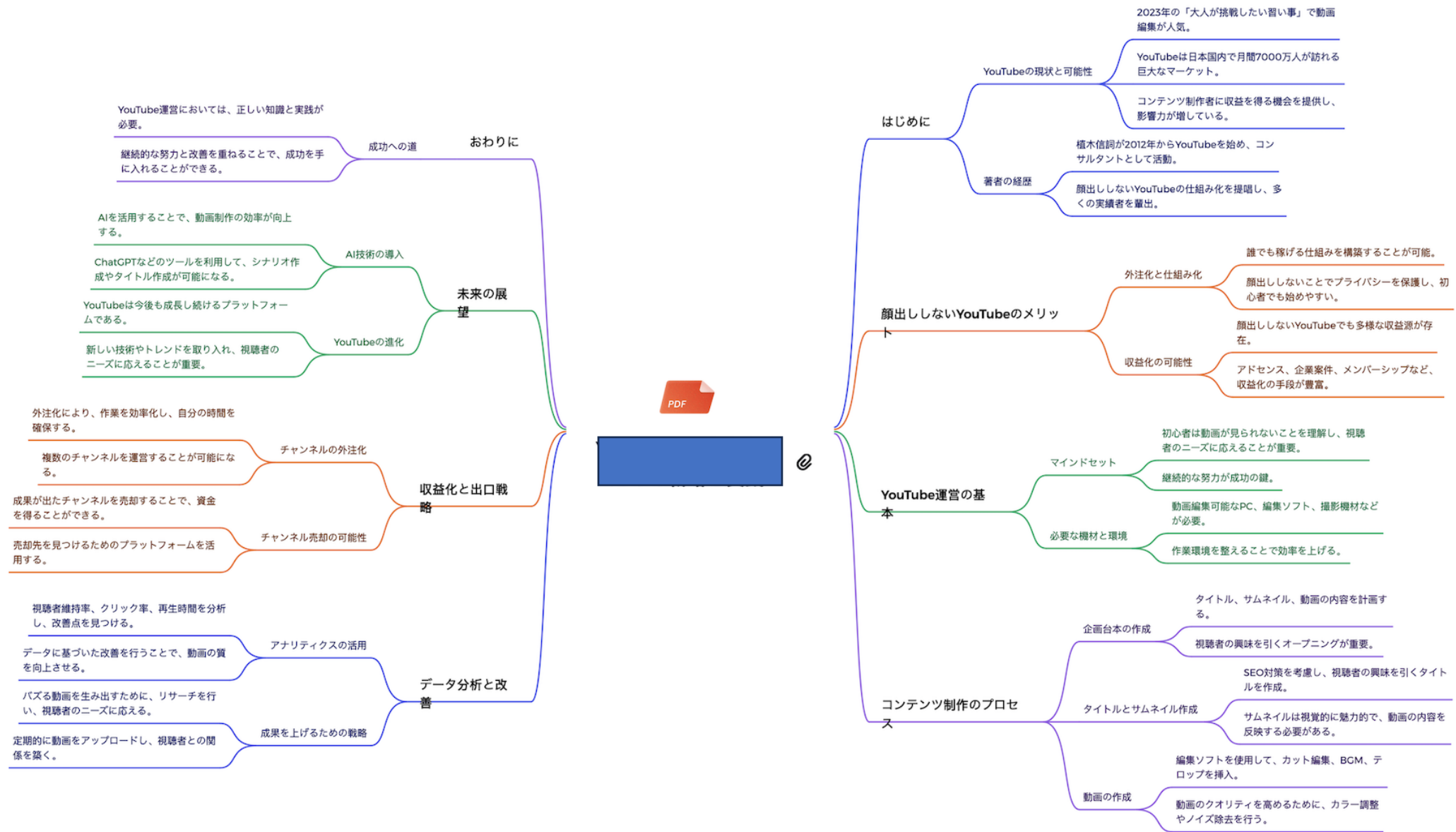
Mapify AIの主な機能

- ・ **多様な入力形式:** テキスト、PDF、YouTube動画、Webページなど、様々な形式のコンテンツからマインドマップを生成できます。
- ・ **高速な生成:** AIが高速にコンテンツを解析し、マインドマップを生成します。
- ・ **カスタマイズ:** 生成されたマインドマップは、自由に編集・カスタマイズできます。
- ・ **共有:** 作成したマインドマップは、他の人と共有できます。

Mapify AIのメリット

- ・ **時間短縮:** マインドマップ作成にかかる時間を大幅に短縮できます。
- ・ **情報整理の効率化:** 大量の情報を効率的に整理し、構造化できます。
- ・ **理解促進:** マインドマップによって、コンテンツの内容をより深く理解できます。

※詳しいことはAIに聞いてください。



3. AIツールのコスト管理(使用料1万円超えに注意!)

AIツールを考え無しに複数契約すると、月額1万円を超えることになります。

何でも出来るようになるのはチャンスを広げることになりますが、出費以上に稼がないと破綻します。

まずは無料プランを活用しつつ、本当に必要なツールだけ契約するのが賢明です。段階的に仕事を取りながら使えるAIツールを増やし¥3000、¥5000とコストを上げて行くのが良いでしょう。

生成AIツールを選ぶポイント

- ・ **使いやすさ:** 初心者でも簡単に使えるか
- ・ **機能:** 自分の作りたい動画に必要な機能が揃っているか
- ・ **価格:** 無料プランがあるか、有料プランの料金は予算に合っているか
- ・ **サポート:** 困ったときにサポートを受けられるか

※詳しいことはAIに聞いてください。

4. 有料化したAIをプロフィールに書く意義

有料プランを使用していることをプロフィールに記載すると、

- プロフェッショナルとしての信頼性が向上
- 仕事を受注しやすくなる
- AIスキルを証明できる
- AIツールを使ってみたい人から依頼が来る

例えば、SNSのプロフィールに「ChatGPT Plus 利用中」などと記載すると、AIに詳しい人だと認識されやすくなります。

※詳しいことはAIに聞いてください。

4.1. プロフィールの記載例

AIアシスタント(AIツール記載なし)

スキル名: 自然言語処理

スキルレベル: 初級（自然言語処理に関する基礎知識があり、簡単な文章生成や翻訳を行えます。）

経験年数: -

具体的な説明:

- 自然言語処理の基礎知識（形態素解析、構文解析、意味解析など）
- 自然言語処理モデル（BERT、GPTなど）の利用経験
- 文章生成、翻訳、要約などの自然言語処理タスクの経験
- 自然言語処理に関する学習経験（オンライン講座、書籍など）

AIアシスタント(AIツール記載あり)

スキル名: プロンプト作成・編集

有料済AI: Canva, Gamma

スキルレベル: 初級（簡単な文章生成や翻訳、リール動画作成、資料作成を行えます。）

経験年数: -

具体的な説明:

- 講演用原稿の作成経験（ChatGPT、Geminiなどを使用）
- リール動画（Canva使用、自身のTikTokへ投稿）の作成経験
- プレゼン資料（Gammaによる生成）の作成経験
- プロンプトに関する学習経験（オンライン講座、書籍など）

5. 仕事を、取りに行く・受ける・自分で作る

AIスキルを活かした仕事の方法は主に3つ。

1. 仕事を取りに行く(営業)
 - ・ クラウドワークスやランサーズで案件に応募
 - ・ SNSやブログで実績を発信
 - ・ 昔の同僚に伝手に直接訪問する
2. 仕事を受ける(受注)
 - ・ 実績を作り企業や個人から再び仕事を受託
 - ・ 知人に困ってる人を紹介して貰う
 - ・ フリーランスとして活動
3. 自分で作る(サービス提供)
 - ・ AIを活用したWebサービスや教材を販売
 - ・ コンサルティングを行う
 - ・ 電子書籍を書き販売

※詳しいことはAIに聞いてください。

5.1. クラウドソーシングサイト

クラウドソーシングとは、企業や個人が特定の業務を外部に委託する際に、インターネットを通じて不特定多数の人材に発注する仕組みのことです。

これらのサイトは、発注者（クライアント）と受注者（ワーカー/ランサー/出品者）をマッチングするプラットフォームとして機能します。

クラウドソーシングサイトの主な特徴:

- **多様な仕事:** プログラミング、デザイン、ライティング、翻訳など、様々なスキルを持つ人が仕事を受注できます。
- **柔軟な働き方:** 時間や場所にとらわれず、自分のペースで働くことができます。
- **手軽な利用:** インターネット環境があれば、誰でも簡単に利用できます。

クラウドソーシングサイトのメリット:

- **発注者:**
 - 専門スキルを持つ人材を効率的に探せる
 - コストを抑えて業務を委託できる
 - 多様なアイデアや視点を得られる
- **受注者:**
 - 自分のスキルや経験を活かして収入を得られる
 - 時間や場所にとらわれず自由に働ける
 - 様々な仕事に挑戦できる

5.2. 代表3社の手数料(クラウドソーシングサイト)

1. クラウドワークス

- **受注者（ワーカー）**：報酬額に応じて以下の手数料がかかります。
 - 10万円以下の部分：22%
 - 10万円超20万円以下の部分：11%
 - 20万円超の部分：5.5%

- **発注者（クライアント）**：手数料はかかりません。

2. ランサーズ

- **受注者（ランサー）**：報酬額に対して一律16.5%の手数料がかかります。
- **発注者（クライアント）**：支払い金額に対して5.5%の手数料がかかります。

3. ココナラ

- **受注者（出品者）**：販売額に対して一律22%の手数料がかかります。
- **発注者（購入者）**：支払い金額に対して5.5%の手数料がかかります。

参考情報

- 各プラットフォームの手数料に関する詳細は、以下の公式サイトをご確認ください。
 - クラウドワークス: <https://task-crowdsourcing.yahoo.co.jp/agent/my>
 - ランサーズ: <https://www.lancers.jp/>
 - ココナラ: <https://coconala.com/mypage/user>

5.3. 人脈を活かす

友人や知人、過去の職場の同僚など、人脈を活かして仕事を紹介してもらうことがあります。

人脈を広げるコツ:

- ・ 積極的に交流会やイベントに参加する
- ・ SNSで情報発信する
- ・ 困っている人がいたら助ける
- ・ セミナーや学校・会員に入る
- ・ 知り合いから紹介してもらう

6. 支払い管理(友人との支払いはPayPay推奨)

AIスキルを使つての仕事は、副業かフリーランスになると思います。

仕事はクラウドソーシングサイト経由なので、

- 銀行振込
- PayPal

知人からの依頼案件であれば、

- 手渡しできる現金(今はこちらが圧倒的に多い)
- PayPay→こちらを勧めたい。簡単、手数料無料！

PayPayなら距離があってもメールや電話で連絡付けば支払い可能。

6.1. PayPay送金に慣れて欲しい

AIをまだ知らない、使っていない人は日本では9割！！

多くの方がいまだにAI未経験…この方々が顧客になるかも知れない。

先ずは身の回りで困ってる人を探し、お悩みを「ChatGPTに相談」。かなりの的確なアドバイスを出してくれる。これ、お金を取れるレベルの助言です。

慣れたらSNSを利用。そうすれば顧客が全国に広がります！

- ・最初は自分の運勢と悩みをChatGPTに相談

- …感触を得たら、

- ・おみくじ、タロット占いは1回¥50

- ・生年月日からの西洋星占術は¥100

- ・お悩み、法律相談は10分¥300

支払いはPayPayで！自信が付いたら単価を2倍に上げよう！

6.2. 感謝の気持ちはPayPayで

PayPayを使つての送金は簡単(請求時の例)



※金額を入れないと相手が額を入力する形になります。

7. 最初は無料で、次に得意分野を作り、継続して学習を

AIツールは日々進化しています。同じツールでも性能が高くなり、複数の機能を統合し新たなAIが生まれています。ある程度の結果を出すのにAIスキルは10時間も学べば良いのですが、AIの進化に追いていくには学び続ける事も必要です。

1. 無料期間を活用する

体験が重要: 無料期間の間にAIツールを実際に動かし機能を試す。

ハードルを下げる: 無料と言う言葉が新しい事を始めるハードルを下げてくれます。

2. 得意になるまで課金しない、でも直感は信じる。

有料化のタイミング: 多機能なAIは得意になるまで時間がかかるモノがあります。

良いと感じる: 人により課題が違います。相性が良いと感じたAIは得意分野になります。

3. スキルアップを続ける

最新情報の収集: 常に最新の情報を収集し、自分のスキルをアップデートしましょう。

勉強会: 積極的にセミナーや勉強会に参加し、新しい知識や技術を習得しましょう。

※分りにくい言葉があればAIに聞いてください。

7.1. 教育期間は無料をフル活用

AIスキルを習得するには、この2つ。

- いっぱいAIツールを触る事
- 使い方の例を多く知る事

まずはChatGPTにAIの使い方から聞いてみる。この講座での分からない言葉なども聞く。無料でやってると使用制限がくるので時間が来たら、GeminiやDeepseekに切り替え継続する。

飽きて来たらYouTubeでAI、最新、便利、初心者などで検索して情報を得るのも良いです。ちなみにこの動画の説明にもお勧めの情報へのリンクがあるので覗いてみてください。関連動画や資料もあります。

そして疲れたら寝る。これ重要、無理はしない事。

7.2. 少しでも安く！

少しでも安く済ませたい！これは私も好きなのですが、
引き換えに時間を失っている事をちょっとだけ意識してください。

これをやると最低、次の2つが必要になる「調べる」と「比べる」

- ・調査には多くの時間が必要。正しい選択をするには知ることが大事…
- ・比較・選択・悩むにも時間を消費している。気が付きにくいのですが…
- ・期限があるモノに対しては時間は貴重と気づける。

この解決策がChatGPTのようなAIと諦めるスキル（優先順位づけ）。

※詳しいことはAIに聞いてください。

8. チーム作って仕事を分ける(得意分野を作る)

二人、できれば三人、仕事を融通し合える仲間を作ってください。

仲間がいるとコストが1/2、1/3になりチャンスが2倍、3倍に増えます。

実際はそこまで上手くは行かないのですが、ある程度の効果は期待できます。

- 友達と漫画を回し読みするイメージです。AはGamma、BはMapify AI、CはNapkin AIのように分担して有料でツールを持てば自分では使えなくてもお願いすれば、無料や格安で使える事もあります。ツールを使いこなすにも時間がかかるのでその時間を省けます。
- 新しい情報を知るチャンスは一人よりも増え、例えばその情報が動画なら見るのに1時間かかるとして、要点だけ聞くことも出来るのでタイパが良い。ちなみに動画の要点だけをまとめるAIがMapify AIです。
- 仲間がいると仕事を分担できるので単価が高い仕事も取れるのと、納期が迫った時に助け合う事ができます。ちなみにこれも殆ど分担せずとも一気に仕上げるプロンプトがあつたり、納期に困らない用にタスク管理してくれるAIもあります。

仲間は友達、交流会、サイト、SNSなどから見つけましょう。

※詳しいことはAIに聞きましょう。

ご清聴
ありがとうございました。

2025年2月19日

わたびん

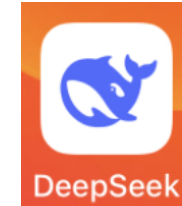
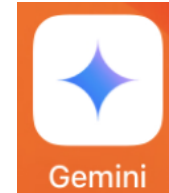
一旦ここまで、まだ続きがあります。

付録

ここからはAI以外の話もあります。

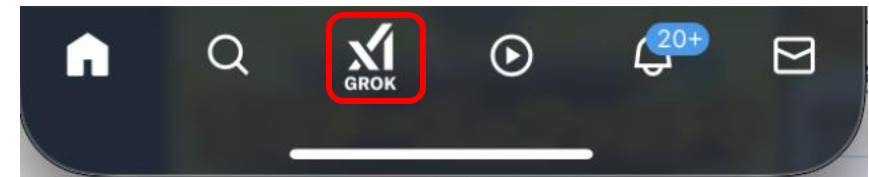
取り敢えずAIアプリは入れてください。

まだの人はまずはスマホに、
ChatGPT、Gemini、DeepSeek
のAIアプリを入れてください。



一押しなので、ChatGPT をメインで使って貰いたいのですが、
無料版だと、たぶん途中で制限に引っかかるので止まったら
アプリを切り替えてください。

どうしても追加でアプリ入れるの嫌だって人は、X (旧Twitter) の
GROK とか使ってください。



低リスク、初期投資なし、簡単な稼ぎ方

簡単に始められて経費が掛からずスマホ1台で出来るリスクが少なそうな稼ぎ方をちょっと紹介します。

- サイト、SUZURIを使った物品販売(Tシャツとステッカーが売れ筋トップ)
- XのDMを使った占い
- TikTokのプロフィールを使ったPayPay乞食(投げ銭)
- 楽天ROOMに記事を投稿
- noteへ記事を投稿

AI(ChatGPT)を使うと手間が減るので大概是簡単になるかな。なので経費の掛からないものを考えました。FacebookとYouTubeは大事な看板なのであまり変な事はしない方が良くかも。

SUZURIを使ってTシャツでも売ってみよう

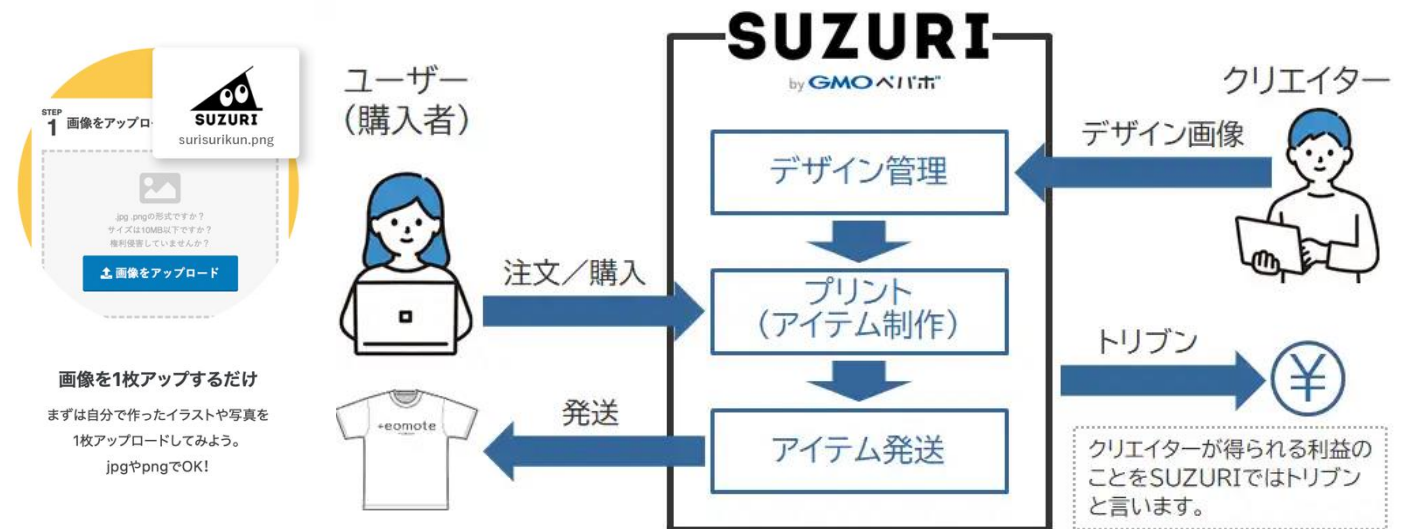
やり方はスマホで

- ①ChatGPTで画像を作り保存（作成はCanvaでも可）
- ②SUZURIを検索してアクセス。もしくはリンクから<https://suzuri.jp>
- ③サイトから「アイテムをつくる」へ
- ④画像をアップロード
- ⑤価格を決める

あとは売れるのを待つ

在庫も持たないのでリスク小

※初回は会員登録あり



X (旧Twitter) のDMを使った占い販売

Xにツイートしたり、リツイートして様子を見る。

フォロワーが付いたらDMを送る。

「私、占いやってるんです。生年月日を送ってくれたら占いますよ」

生年月日が来たらChatGPTで占いし、見やすいように細かく分け返信結果を送信、

PayPayアプリ→送る→マイコード+リクエスト金額¥1000→リンクコピー

「占いどうでした。もし気に入ってくれたら、お気持ちを少し頂けると嬉しいです。」

「PayPayのリンク送ります。＊リンク貼り付け＊」

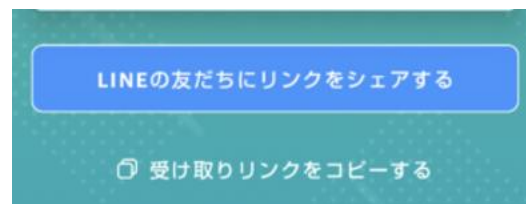
「額はいくらでもかまいません。ちょっとだけ期待はしてますけど(笑)」

報酬が出たら感謝の言葉を添える事。

「ありがとうございます。これで仲間と何か食べに行こうと思います。感謝。」

無くとも「機会に感謝を」と添えましょう。

※文章や言い回しに困ったら、たまにはGeminiにでも聞いてください。



PayPay乞食(投げ銭)

TikTokのプロフィールにPayPayリンク貼ってください。

PayPayアプリ→送る→マイコード+リクエスト金額¥100→リンクコピー
「PayPay乞食やってます。¥100恵んでください。

リンク貼り付け」

文の貼り付けは先頭から3行以内の常に見える部分にお願いします。

あと、PayPay入金がある度に***リンク貼り付け***は更新してください。

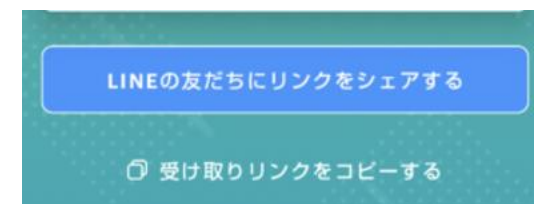
入金が無くても2週間経ったら***リンク貼り付け***は更新して下さい。

TikTokじゃなくて、Xでも、Instagramでも出来ます。

乞食って表現が嫌な人は投げ銭に置き換えてください。

その後、毎日1～3秒くらいの空とか川と海とか山とかの動画をあげてください。

※リクエスト金額は高額にしない事。苦情が出ると他の人が困ります。



楽天ROOMに記事を投稿

ストアからROOM(楽天)をインストール。
アカウント登録してログイン。



何か商品を選ぶ。

ChatGPTに商品の写真や商品説明を入れてコメント文を作り
選んだ商品の👉コレ! を押し、コメント文を貼り付ける

これをいくつも繰り返し

商品が紹介から売れたらポイントが入り

3000ポイント貯まったら換金可能

それと紹介を読んで貰える様にフォローといいねをする。

- 商品をチェックする
- 「コレ」で商品を紹介する
- コレクションを作成する
- 「いいね」する
- 「フォロー」する
- 売上を見る

¥ 6,600



※詳細は“楽天ROOM 稼ぐ”でGoogle検索願います。

notoへ記事を投稿

note

ブログを書くでもいいのですが、

noteは、記事を“有料”にできると良い記事には“チップ”が貰える仕組みがあるのでこちらを進めました。

下記リンクから入って(リンクが開けない人はnoteで検索)

<https://note.com>

会員登録もしくはログインしてください。

あとは、“投稿”押してテキストあたりから記事を書いてください。

AIで色々聞いた事を貼り付けて、整理してタイトルをつけてください

できれば自身で気づいて欲しい…

ここで紹介した事は今後の訓練なのです。ハードルを低くないと始められないので。

SUZURI: 「物を作る」事の体験と喜びを知る

占い販売: 人にサービス(価値)を売る体験とシステム(仕組み)の理解

PP乞食: 毎日続ける事の経験習得と人に自分の存在を気づいて貰うヒント

ROOM: 後にフォロワーが増えた時、ROOMと組み合わせると稼げるので

note: 書き始めのきっかけと溜まった文章(経験と知識)は価値ある本なので

今は気が付かなくても、後日、“なるほど”ってなれば良いなと思ってます。

AI(ChatGPT他)を家庭教師にして欲しい

学ぶ時に一番クオリティーが高いのが一对一の教育。

ちなみに良い教師は

- 知識が豊富(メインの科目以外にも色々と知ってる)
- 教えるのが上手い(話を飽きさせない)
- 寄り添ってくれる(AIにはこれが無い)

なぜ学校では良くないのかと言うと…

1対多数で教えると学ぶ側にバラツキが出てしまう。寝る子が出てくる。

※詳しいことはAIに聞いてください。

人は長い話を聞くと眠くなる

話を聞いていて眠くなる場合2つ。

- ・既に知ってる情報
- ・理解できない状況（特に知らない言葉。流行りのカタカナ言葉とか）

それと話が長い。恐らく90分以上は続くと理解力・判断力が落ちてくる。

ちなみに良い教師は

- ・適度に質問し緊張感を与えてくる。
- ・休憩を入れるとか、頭を使わなくて済む雑談を入れてくる。

※人を飽きさせない方法はAIに聞いてください。

Googleアカウントは持っていますか？

何かネット上のサービスを利用する時に登録(本人確認と保証審査)をするのですが、GoogleやFacebook、LINEなどアカウントを持っていると兎に角手続きが早い。これらのアカウントを所持していると保証審査はパスしてる実績が既に有りとなります。

中でもGoogleアカウントはカバー率が高く、サービス登録時にその名が出て来なかった時は殆どありません。なのでもし持って無ければ直ぐに取得してください。

取得の流れは

【PC版】 Gmail (Googleアカウント) の作り方を7ステップで解説

1. Googleアカウント作成ページにアクセス
2. 氏名、生年月日、性別を入力する
3. Gmailアドレスを入力する
4. パスワードを入力する
5. 再設定用メールアドレスを入力する
6. 電話番号を入力する
7. Googleアカウントの登録が完了する

※たぶん今更って人が大半とは思いますが念の為。

Suno

Suno AIは、テキストプロンプトから音楽を生成できる革新的なAI音楽生成サービスです。音楽制作の知識がない人でも、歌詞や曲のイメージを入力するだけで、簡単にオリジナルの楽曲を作成できます。

Suno AIの特徴

- **テキストからの音楽生成:** 歌詞や曲のイメージをテキストで入力するだけで、AIが自動的に楽曲を生成します。
- **多様な音楽ジャンル:** ポップス、ロック、ジャズ、クラシックなど、様々な音楽ジャンルに対応しています。
- **ボーカル付き楽曲生成:** 歌詞を入力することで、ボーカル付きの楽曲を生成できます。
- **簡単な操作性:** 直感的なインターフェースで、誰でも簡単に操作できます。
- **無料プランあり:** 無料プランでも、一定の制限内で楽曲生成が可能です。
- **商用利用可能:** 有料プランでは、生成した楽曲を商用利用できます。

Suno AIの料金プラン

- **無料プラン:** 1日あたり10曲まで生成可能。
- **Proプラン:** 月額10ドルで、1ヶ月あたり500曲まで生成可能。
- **Premierプラン:** 月額30ドルで、1ヶ月あたり2000曲まで生成可能。

Suno AIの注意点

- **著作権:** 生成された楽曲の著作権は、Suno AIに帰属します。商用利用する場合は、有料プランへの加入が必要です。
- **倫理的な問題:** AIが生成した楽曲の利用には、倫理的な問題も伴います。読者に誤解を与えないように、適切な表示を行う必要があります。

※詳しいことはAIに聞いてください。

Napkin AI

Napkin AIは、アイデア出しや思考整理をサポートするAIツールです。手書きの図やテキストを認識し、デジタル化することで、より柔軟な思考を促進します。

Napkin AIの特徴

- **手書き認識:** 手書きの図やテキストを正確に認識し、デジタル化します。
- **アイデア整理:** 関連するアイデアを自動的にグループ化し、整理します。
- **思考の可視化:** マインドマップやフローチャートなど、様々な形式で思考を可視化します。
- **共同編集:** 複数人で同時に編集できるため、チームでのアイデア出しに最適です。
- **シンプルな操作性:** 直感的なインターフェースで、誰でも簡単に操作できます。
- **多様なデバイス対応:** スマートフォン、タブレット、PCなど、様々なデバイスで利用できます。

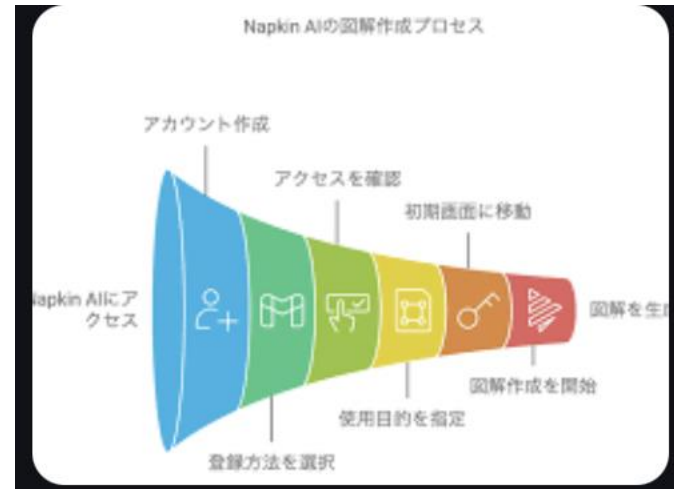
Napkin AIの活用例

- **ブレインストーミング:** 新しいアイデアを自由に書き出し、整理できます。
- **プロジェクト計画:** タスクやスケジュールを整理し、プロジェクトを計画できます。
- **学習ノート:** 授業や会議のノートを整理し、学習効果を高めます。
- **プレゼンテーション資料:** プレゼンテーション資料の構成を考え、作成できます。
- **チームでのアイデア出し:** 複数人で同時に編集し、効率的にアイデア出しができます。

※詳しいことはAIに聞いてください。

Napkin AI

こんな図解AI求めてた



TikTokで動画を投稿して利益を得る仕組みは、主に以下の5つがあります。

1. TikTok Creator Fund (クリエイターファンド)

TikTok Creator Fundは、一定の条件を満たしたクリエイターが、投稿した動画の再生数に応じて報酬を得られるプログラムです。

参加条件：フォロワー数1万人以上。過去30日間の動画視聴回数が10万回以上。18歳以上。TikTokのコミュニティガイドラインを遵守している

報酬の仕組み：動画の視聴回数、エンゲージメント率、動画のクオリティなど、複数の要素によって報酬額が決定されます。

2. 投げ銭 (TikTok LIVE ギフティング)

TikTok LIVE (ライブ配信) 中に、視聴者がバーチャルギフト (投げ銭) を贈ることで、クリエイターが収益を得る仕組みです。

条件：フォロワー数1,000人以上。18歳以上。

3. ブランド案件 (企業案件)

企業やブランドから依頼を受け、商品やサービスを紹介する動画を投稿することで、報酬を得る方法です。

4. アフィリエイト

動画内で商品やサービスを紹介し、視聴者が動画内のリンクを通じて購入した場合、クリエイターに報酬が支払われる仕組みです。

5. 自身の商品の販売

TikTokショッピングなどの機能を利用して、自身のブランドの商品やサービスを販売することができます。

その他

TikTok Ads (広告): 企業がTikTokに広告を出稿する際、クリエイターの動画が広告として利用される場合があります。

コンテストやキャンペーン: TikTokが主催するコンテストやキャンペーンに参加し、入賞することで賞金や報酬を得るチャンスがあります。

※詳しいことはAIに聞いてください。

X（旧Twitter）で利益を得る方法は、いくつか存在します。

1. 広告収益分配プログラム

概要: 一定の条件を満たしたクリエイターが、自分のポスト（ツイート）に表示される広告の収益の一部を受け取れるプログラムです。

参加条件: フォロワー数500人以上。過去3ヶ月間のポストのインプレッション数500万以上。Twitter Blue（有料サブスクリプション）に加入。

収益化の仕組み: ポストに広告が表示されると、その広告の表示回数やクリック数に応じて収益が分配されます。

2. クリエイターサブスクリプション

概要: フォロワーに対して、限定コンテンツや特典を提供する有料サブスクリプションサービスです。

収益化の仕組み: サブスクリプションに登録したフォロワーから月額料金を受け取ります。

3. チップ（投げ銭）

概要: フォロワーがクリエイターに対して、応援の意味を込めてチップ（少額の金銭）を送る機能です。

収益化の仕組み: フォロワーからチップを受け取ります。

4. アフィリエイト

概要: 自分のポストで商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に、報酬を受け取る方法です。

収益化の仕組み: 商品やサービスが購入されるたびに、アフィリエイト報酬を受け取ります。

5. スポンサーシップ

概要: 企業やブランドから依頼を受け、商品やサービスを紹介するポストを投稿することで、報酬を受け取る方法です。

収益化の仕組み: 企業やブランドとの契約に基づいて、スポンサーシップ料を受け取ります。

6. 自身の商品の販売

概要: 自分の商品やサービスをXで宣伝し、販売につなげる方法です。

収益化の仕組み: 商品やサービスが売れることで利益を得ます。

7. その他の方法

コンサルティング: 自分の専門知識やスキルを活かして、コンサルティングサービスを提供します。

コンテンツ販売: 自分のノウハウや情報をまとめたコンテンツ（noteなど）を販売します。

※詳しいことはAIに聞いてください。

Instagramで利益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます。

1. インフルエンサーマーケティング

概要: 企業やブランドから依頼を受け、商品やサービスを紹介する投稿をすることで、報酬を得る方法です。

仕組み: 企業は、インフルエンサーのフォロワーに対して商品やサービスを宣伝し、認知度向上や購買意欲を高めることを期待します。

2. アフィリエイトマーケティング

概要: 自分の投稿で商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に、報酬を受け取る方法です。

仕組み: 企業は、アフィリエイトに専用のURLやクーポンコードを発行し、成果に応じて報酬を支払います。

3. ショップ機能

概要: Instagram上で自分のショップを開設し、商品を販売する方法です。

仕組み: 商品の写真を投稿し、タグ付けやショッピング機能を利用して販売します。

4. ブランドコンテンツ

概要: 企業やブランドと提携し、ブランドのコンテンツを制作・投稿することで、報酬を得る方法です。

仕組み: 企業は、ブランドコンテンツを通じて、自社の世界観や価値観をフォロワーに伝えることを期待します。

5. ライブショッピング

概要: Instagramライブで商品を販売する方法です。

仕組み: ライブ配信中に商品を紹介し、視聴者に購入を促します。

6. コンテンツ販売

概要: 自分の知識やスキルを活かしたコンテンツ（写真集、動画、オンライン講座など）を販売する方法です。

仕組み: 自分のウェブサイトやプラットフォームでコンテンツを販売し、Instagramで宣伝します。

7. その他

写真販売: 自分の撮影した写真を販売する。

コンサルティング: Instagram運用に関するコンサルティングサービスを提供する。

セミナー講師: Instagramを活用した集客やマーケティングに関するセミナー講師を務める。

※詳しいことはAIに聞いてください。

YouTubeで利益を得る方法は多岐に渡り、可能性溢れています。主な方法は7つが挙げられます。

1. YouTubeパートナープログラム（YPP）による広告収入

最も一般的な方法であり、多くのYouTuberがこのプログラムに参加しています。

参加条件: チャンネル登録者数1,000人以上、過去12ヶ月間の有効な公開動画の総再生時間4,000時間以上などの条件を満たす必要があります。

仕組み: 動画に広告が表示され、視聴者が広告を視聴したり、クリックしたりすることで収益が発生します。

収益化のポイント: 視聴者の興味を引くコンテンツを作成し、視聴維持率を高めることが重要です。

2. チャンネルメンバーシップ

ファンクラブのような制度で、登録者限定の特典を提供することで収益を得ます。

仕組み: 月額料金を支払ったメンバーに対して、バッジ、絵文字、限定動画などの特典を提供します。

収益化のポイント: メンバー限定の特別なコンテンツや企画を提供し、コミュニティ感を醸成することが重要です。

3. スーパーチャット & スーパーサンクス

ライブ配信中に視聴者から投げ銭を受け取る機能です。

仕組み: 視聴者はスーパーチャット（ライブチャットでの投げ銭）やスーパーサンクス（動画への投げ銭）を通じて、クリエイターを応援できます。

収益化のポイント: ライブ配信を積極的に行い、視聴者とのコミュニケーションを図ることが重要です。

4. グッズ販売

自分のチャンネルのオリジナルグッズを販売することで収益を得ます。

仕組み: YouTubeのグッズ販売機能や、外部のECサイトなどを利用してグッズを販売します。

収益化のポイント: チャンネルのブランドイメージに合ったグッズを制作し、ファンに喜ばれる商品を提供することが重要です。

5. アフィリエイト

動画内で商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に報酬を得ます。

仕組み: Amazonアソシエイトなどのアフィリエイトプログラムに参加し、紹介料を得ます。

収益化のポイント: 視聴者にとって有益な情報を提供し、信頼性のある商品を紹介することが重要です。

6. 企業案件

企業から依頼を受け、商品やサービスを紹介する動画を制作することで報酬を得ます。

仕組み: 企業と提携し、広告動画を制作・投稿します。

収益化のポイント: 自分のチャンネルの特性に合った企業と提携し、視聴者に不快感を与えない自然なPR動画を制作することが重要です。

7. YouTube Premiumの収益分配

YouTube Premium加入者があなたの動画を視聴した場合、視聴時間に応じて収益が分配されます。

仕組み: YouTube Premium加入者の視聴時間に応じて、クリエイターに収益が分配されます。

収益化のポイント: YouTube Premium加入者にも魅力的なコンテンツを作成し、視聴時間を増やすことが重要です。

その他

上記以外にも、自身のスキルや知識を活かしたオンラインサロンを開設したり、コンサルティングサービスを提供したりするなど、様々な方法で収益を得ることができます。

※詳しいことはAIに聞いてください。

LINEを使って利益を得る方法は、主に以下の5つが挙げられます。

1. LINE公式アカウント

概要: 企業や店舗がLINE上にアカウントを作成し、友だち登録したユーザーに対して情報発信やサービス提供を行うことができます。

収益化の仕組み:

メッセージ配信: 友だち数に応じて料金が発生するメッセージ配信サービスを利用します。

LINE広告: LINE公式アカウントを通じてLINE広告を出稿し、自社の商品やサービスを宣伝します。

LINEショップ: LINE上でECサイトを開設し、商品を販売します。

その他: 予約機能、クーポン発行、ポイントシステムなど、様々な機能を利用して収益化を図ることができます。

2. LINEスタンプ

概要: 自分で作成したスタンプをLINE STOREで販売することができます。

収益化の仕組み: スタンプが購入されるたびに、売上の一部がクリエイターに分配されます。

ポイント: 個性的で需要の高いスタンプを作成することが重要です。

3. LINE着せかえ

概要: 自分で作成した着せかえをLINE STOREで販売することができます。

収益化の仕組み: 着せかえが購入されるたびに、売上の一部がクリエイターに分配されます。

ポイント: ユーザーの好みに合ったデザインの着せかえを作成することが重要です。

4. LINE VOOM

概要: LINE VOOMに動画を投稿し、一定の条件を満たすことで広告収入を得ることができます。

収益化の仕組み: 動画の再生数や視聴時間に応じて広告が表示され、その広告収入の一部がクリエイターに分配されます。

ポイント: 視聴者の興味を引く魅力的な動画を作成し、多くの視聴者に見てもらうことが重要です。

5. LINEポイント

概要: LINEポイントは、LINEの各種サービスを利用することで貯めることができるポイントです。

収益化の仕組み:

LINEポイントを貯める: LINEショッピングやLINE Payなどのサービスを利用することで、LINEポイントを貯めることができます。

LINEポイントを交換する: 貯めたLINEポイントは、現金やギフト券、LINE Pay残高などに交換することができます。

その他

LINEアプリ内の広告: LINEアプリ内には様々な広告が表示されており、広告収入の一部がLINEに分配されています。

LINE関連サービスの提供: LINE MUSIC、LINEマンガなど、LINE関連サービスの提供を通じて収益を得ています。

※詳しいことはAIに聞いてください。

Facebookを使って利益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます。

1. インストリーム広告

概要: 動画に広告を表示させ、視聴者が広告を視聴したり、クリックしたりすることで収益を得る方法です。

仕組み: Facebookのインストリーム広告プログラムに参加し、一定の条件を満たす必要があります。

2. サブスクリプション

概要: ファンクラブのような制度で、登録者限定の特典を提供することで収益を得ます。

仕組み: 月額料金を支払ったメンバーに対して、限定コンテンツ、バッジ、グループへの招待などの特典を提供します。

3. Facebookスター

概要: ライブ配信中に視聴者から投げ銭を受け取る機能です。

仕組み: 視聴者はFacebookスターを購入し、ライブ配信中にクリエイターに贈ることができます。

4. ブランドコラボレーション

概要: 企業やブランドから依頼を受け、商品やサービスを紹介する投稿をすることで、報酬を得る方法です。

仕組み: 企業は、インフルエンサーのフォロワーに対して商品やサービスを宣伝し、認知度向上や購買意欲を高めることを期待します。

5. アフィリエイトマーケティング

概要: 自分の投稿で商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に、報酬を受け取る方法です。

仕組み: 企業は、アフィリエイトに専用のURLやクーポンコードを発行し、成果に応じて報酬を支払います。

6. Facebookショップ

概要: Facebookページにショップを開設し、商品を販売する方法です。

仕組み: 商品の写真を投稿し、タグ付けやショッピング機能を利用して販売します。

7. その他の方法

コンテンツ販売: 自分の知識やスキルを活かしたコンテンツ（記事、動画、オンライン講座など）を販売する。

コンサルティング: Facebook運用に関するコンサルティングサービスを提供する。

イベント開催: Facebookページでイベントを告知し、参加費を徴収する。

※詳しいことはAIに聞いてください。

noteで収益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます。

1. 有料記事

概要: 自分の知識や経験、ノウハウなどを記事にまとめ、有料で販売する方法です。

仕組み: 記事ごとに価格を設定し、購入したユーザーのみが閲覧できるようにします。

2. 有料マガジン

概要: 複数の有料記事をまとめて、マガジンとして販売する方法です。

仕組み: マガジンごとに価格を設定し、購入したユーザーは収録されたすべての記事を閲覧できます。

3. 定期購読マガジン

概要: 定期的に更新される記事をマガジンとして販売する方法です。

仕組み: 月額料金を設定し、購読者は毎月新しい記事を閲覧できます。

4. サークル

概要: 読者と交流するコミュニティを運営し、月額料金を徴収する方法です。

仕組み: サークル内で限定コンテンツやイベントを提供し、会員同士の交流を促進します。

5. クリエイターサポート

概要: 読者から投げ銭を受け取る機能です。

仕組み: 読者は記事やクリエイターを応援する気持ちを込めて、少額の金銭を贈ることができます。

6. アフィリエイト

概要: 記事内で商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に報酬を得る方法です。

仕組み: Amazonアソシエイトなどのアフィリエイトプログラムに参加し、紹介料を得ます。

7. ストア機能

概要: 自分で作成したデジタルコンテンツ（イラスト、写真、音楽など）を販売する方法です。

仕組み: ストア機能を利用して、コンテンツを販売・管理します。

その他

上記以外にも、noteを活用したイベント開催やコンサルティングサービス提供など、様々な方法で収益を得ることができます。

※詳しいことはAIに聞いてください。

ブログを使って収益を得る方法はたくさんありますが、ここでは代表的なものを7つご紹介します。

1. 広告収入

Google AdSense: ブログに広告を掲載し、クリック数や表示回数に応じて報酬を得る方法です。手軽に始められますが、まとまった収益を得るにはアクセス数を増やす必要があります。

アフィリエイト広告: 企業の商品やサービスを紹介し、ブログ経由で商品が購入されたり、サービスが利用されたりすると報酬を得る方法です。自分の興味や関心に合った商品を紹介できるため、読者の共感を呼びやすいのが特徴です。

2. コンテンツ販売

情報商材: 自分の知識やノウハウをまとめた有料noteやPDFなどを販売する方法です。専門性の高い情報や独自の視点を提供することで、高単価での販売が期待できます。

オンラインサロン: 月額課金制のコミュニティを運営し、会員限定のコンテンツや交流の場を提供する方法です。ファンとの繋がりを深めながら、安定的な収入を得ることができます。

3. 記事作成代行

ブログ記事作成: 他の人のブログ記事作成を代行する仕事です。文章力やSEOの知識を活かして、クライアントのニーズに合った記事を作成します。

Webライター: Webサイトの記事作成を専門とする仕事です。ブログ記事だけでなく、企業のWebサイトやメディアの記事作成も請け負います。

4. 講師業

ブログセミナー: ブログの書き方や運営方法に関するセミナーを開催し、参加費を収入とする方法です。自分の経験やノウハウを共有することで、他の人の成長をサポートできます。

コンサルティング: ブログ運営に関するコンサルティングサービスを提供し、企業や個人のブログをサポートする方法です。専門知識や分析力が必要となります。

5. 自分の商品・サービスを販売

ECサイト: ブログで紹介している商品を直接販売するECサイトを運営する方法です。ブログと連携することで、集客効果を高めることができます。

ハンドメイド作品: 自分で作ったハンドメイド作品をブログで紹介し、販売する方法です。ブログの世界観と合った作品を販売することで、ファンを増やすことができます。

6. 寄稿

他のブログやメディアへの寄稿: 自分の記事を他のブログやメディアに掲載してもらい、原稿料を得る方法です。自分のブログ以外にも発信の場を広げることができます。

7. イベント開催

ブログイベント: ブログ読者向けのオフラインイベントを開催し、参加費を収入とする方法です。読者との交流を深めることができます。

その他

上記以外にも、ブログを活用した書籍出版や、ブログで得た実績を基にした講演活動など、様々な方法で収益を得ることができます。

※詳しいことはAIに聞いてください。

ココナラを使って利益を得る方法は、主に以下の3つが挙げられます。

1. スキルを販売する

概要: 自分の得意なスキルや知識を活かして、サービスを出品・販売する方法です。

仕組み:

ココナラに会員登録し、プロフィールを作成します。
自分のスキルや経験を活かしたサービスを企画し、出品します。
サービス内容、価格、納期などを設定します。
購入者からの依頼に応じて、サービスを提供します。

2. 制作物を販売する

概要: 自分で作成したイラスト、写真、文章、音楽などのコンテンツを販売する方法です。

仕組み:

ココナラに会員登録し、プロフィールを作成します。
自分で作成したコンテンツを商品として登録・出品します。
価格、形式、利用規約などを設定します。
購入者からの依頼に応じて、商品を提供します。

3. 相談に乗る

概要: 自分の経験や知識を活かして、購入者の悩みや相談に乗るサービスを提供する方法です。

仕組み:

ココナラに会員登録し、プロフィールを作成します。
相談内容、時間、価格などを設定し、サービスを出品します。
購入者からの相談に応じ、アドバイスやサポートを提供します。

その他

アフィリエイト: ココナラの商品やサービスを紹介し、紹介料を得る方法です。

ココナラポイント: ココナラポイントを貯めて、現金やギフト券に交換する方法です。

※詳しいことはAIに聞いてください。

キャッシュレス決済サービス

※詳しいことはAIに聞いてください。

サービス名	概要	強み	注意点	主な利用シーン
PayPal	世界中で利用されているオンライン決済サービス	高いセキュリティ、多様な支払い方法、海外利用に便利	実店舗での利用は限られる、一部手数料が発生	海外のオンラインショッピング、送金
PayPay	国内利用に強いQRコード決済サービス	多くの店舗で利用可能、頻繁なキャンペーン、ポイント還元	オンラインショッピングでの利用は一部に限られる	実店舗での買い物、飲食店での支払い
dポイント	NTTドコモが提供するポイントサービス	ドコモユーザー特典、提携店舗でポイントが貯まる・使える、多様な利用方法	ドコモユーザー以外は特典が少ない	携帯料金の支払い、dマーケットでの利用
LINE Pay	LINEアプリと連携したQRコード決済サービス	LINEポイントが貯まる・使える、LINE連携、キャンペーン	LINEユーザー以外はメリットが少ない、2025年4月30日に日本国内における決済サービスを終了予定	LINEの友だちとの送金や割り勘、LINE Pay加盟店での支払い
楽天Pay	楽天グループが提供する決済サービス	楽天ポイントが貯まる・使える、楽天サービス連携、キャンペーン	楽天ユーザー以外はメリットが少ない	楽天市場での買い物、楽天トラベルでの予約

クラウドソーシングサイト代表3社の決済方法

1. クラウドワークス

・発注者（クライアント）

- ・ **クレジットカード決済:** Visa、Mastercard、JCB、American Express、Diners Club
- ・ **銀行振込:** 各金融機関の振込
- ・ **コンビニ払い:** 各コンビニエンスストア
- ・ **Paid:** 請求書払い（法人向け）

・受注者（ワーカー）

- ・ **銀行振込:** 各金融機関の口座へ振込
- ・ **PayPal:** PayPalアカウントへの送金

2. ランサーズ

・発注者（クライアント）

- ・ **クレジットカード決済:** Visa、Mastercard、JCB、American Express
- ・ **銀行振込:** 各金融機関の振込
- ・ **コンビニ払い:** 各コンビニエンスストア

・受注者（ランサー）

- ・ **銀行振込:** 各金融機関の口座へ振込
- ・ **PayPal:** PayPalアカウントへの送金

3. ココナラ

・発注者（購入者）

- ・ **クレジットカード決済:** Visa、Mastercard、JCB、American Express、Diners Club
- ・ **銀行振込:** 各金融機関の振込
- ・ **コンビニ払い:** 各コンビニエンスストア
- ・ **キャリア決済:** 各携帯電話会社のキャリア決済
- ・ **ココナラポイント:** ココナラポイントによる支払い

・受注者（出品者）

- ・ **銀行振込:** 各金融機関の口座へ振込
- ・ **PayPal:** PayPalアカウントへの送金
- ・ **ココナラポイント:** ココナラポイントへのチャージ

本当に、最後まで、ご清聴
ありがとうございました。

2025年2月19日

わたびん