

フォロワー数と 収益の目安

SNSにより違いあり。参考程度で見てください。

[@watabin](#) ← YouTubeチャンネル登録をお願いします。

収益の目安とSNSによる特徴

フォロワー数ごとの収益目安

- ① 0～1000人（スタート期） ◆ 収益：0円
- ② 1000～5000人（小規模クリエイター） ◆ 収益：月5000円～3万円
- ③ 5000～1万人（影響力が出始める） ◆ 収益：月1万～5万円
- ④ 1万～5万人（中堅インフルエンサー） ◆ 収益：月5万～30万円
- ⑤ 5万～10万人（本格的な収益化が可能） ◆ 収益：月30万～100万円
- ⑥ 10万人以上（トップインフルエンサー） ◆ 収益：月50万～500万円以上

- ✓ Facebook → コミュニティ運営やビジネス向け、30代以上のユーザーが多い
- ✓ YouTube → 広告収益メイン、長期的な安定収益が可能
- ✓ Instagram → 企業案件・EC販売向け、ブランド構築が強い
- ✓ X（旧Twitter） → 拡散力が強く、アフィリエイトや案件収益がメイン
- ✓ TikTok → バズると爆発的にフォロワー増、短尺動画でマネタイズ

💡 Facebookグループを活用しながらYouTubeやTikTokと連携すると最強！か

SNSだけでは収入にならないかも

SNSでお金になるのは組み込まれた広告収入くらいです。

しかもYouTube以外はサブスクリプションへの登録も込みになっているようです。（YouTubeも課金して広告なしの利用者も多いですけど...）

この為にSNSとお金になる何かを合わせる必要があります。

- SNS × noteの有料記事・有料コンテンツ
- SNS × 楽天ROOMへの誘導販売＋グッズ販売
- SNS × アフェリエイト
- SNS × コンサル提供・有料セミナー ・ 講師
- SNS × スキル販売・イラスト描き・動画編集など

アフィリエイトってなに？

アフィリエイト (Affiliate) とは、商品やサービスを紹介し、その紹介によって報酬を得られる仕組みのことです。

- ・ クリックされるだけで報酬 = **AdSense** など
- ・ 買ってもらって報酬 = **ASP**、**Amazon** など

代表的なASPと特徴

- ・ **A8.net** 日本最大手、審査なしで始めやすい Amazon・楽天・美容・金融・保険など
- ・ **もしもアフィリエイト** Amazonや楽天と簡単に提携できる Amazon・楽天市場・Yahoo!ショッピング
- ・ **バリューコマース** Yahoo!系に強い、報酬が高め Yahoo!ショッピング・PayPayカード
- ・ **afb (アフィb)** 美容・健康に強い サプリ・ダイエット・エステなど
- ・ **アクセストレード** 金融や通信系に強い 証券口座・クレカ・Wi-Fiなど
- ・ **TCSアフィリエイト** 高単価、金融・転職系に強い FX、転職、プログラミングスクールなど

◆ Facebook収益化の目安まとめ

フォロワー数	企業案件	広告収益	ライブ配信ギフト	サブスクリプション	月収の目安
0～1000人	なし	なし	なし	なし	0円
1000～5000人	1本5000円～2万円	少額	月5000円～1万円	月5000円～1万円	月5000円～3万円
5000～1万人	1本1万～3万円	数千円～1万円	月1万～3万円	月1万～3万円	月1万～5万円
1万～5万人	1本3万～10万円	1万～3万円	月3万～10万円	月3万～10万円	月5万～30万円
5万～10万人	1本10万～30万円	3万～10万円	月10万～30万円	月10万～30万円	月30万～100万円
10万人以上	1本30万～100万円	10万～50万円	月20万～100万円	月50万～300万円	月50万～500万円

◆ YouTube収益化の目安まとめ

登録者数	企業案件	広告収益	メンバーシップ	スーパーチャット	月収の目安
0～1000人	なし	なし	なし	なし	0円
1000～5000人	1本5000円～2万円	月5000円～1万円	月3000円～1万円	月3000円～1万円	月5000円～3万円
5000～1万人	1本1万～3万円	月1万～3万円	月5000円～2万円	月5000円～2万円	月1万～5万円
1万～5万人	1本3万～10万円	月3万～10万円	月3万～10万円	月1万～5万円	月5万～30万円
5万～10万人	1本10万～30万円	月10万～30万円	月10万～30万円	月5万～20万円	月30万～100万円
10万人以上	1本30万～100万円	月50万～300万円	月50万～300万円	月20万～100万円	月50万～500万円

◆ Instagram収益化の目安まとめ

フォロワー数	企業案件	アフィリエイト	デジタル商品販売	サブスクリプション	月収の目安
0~1000人	なし	なし	なし	なし	0円
1000~5000人	1本5000円~1万円	月3000円~1万円	月1万円以下	なし	月5000円~3万円
5000~1万人	1本1万~3万円	月5000円~3万円	月1万~5万円	月3万円以下	月1万~5万円
1万~5万人	1本3万~10万円	月1万~10万円	月3万~10万円	月3万~15万円	月5万~30万円
5万~10万人	1本10万~30万円	月5万~20万円	月10万~50万円	月10万~30万円	月30万~100万円
10万人以上	1本30万~100万円	月10万~100万円	月50万~300万円	月20万~100万円	月50万~500万円

◆ X (旧Twitter) 収益化の目安まとめ

フォロワー数	広告収益	企業案件	アフィリエイト	自社商品販売
0~1000人	0円	なし	0円	0円
1000~5000人	0~5000円	1本1000円~1万円	月5000円~3万円	0~1万円
5000~1万人	5000円~2万円	1本5000円~3万円	月1万~5万円	1万~5万円
1万~5万人	1万~10万円	1本1万~10万円	月3万~10万円	5万~30万円
5万~10万人	5万~20万円	1本3万~30万円	月10万~50万円	10万~100万円
10万人以上	10万~100万円	1本10万~100万円	月50万~100万円	50万~500万円

◆ TikTok収益化の目安まとめ

フォロワー数	企業案件	ライブ配信	アフィリエイト	デジタル商品販売	月収の目安
0~1000人	なし	なし	なし	なし	0円
1000~5000人	1本5000円~2万円	月5000円~1万円	月3000円~1万円	月1万円以下	月5000円~3万円
5000~1万人	1本1万~3万円	月1万~3万円	月5000円~2万円	月3万~10万円	月1万~5万円
1万~5万人	1本3万~10万円	月3万~10万円	月1万~5万円	月3万~10万円	月5万~30万円
5万~10万人	1本10万~30万円	月10万~30万円	月5万~20万円	月10万~50万円	月30万~100万円
10万人以上	1本30万~100万円	月20万~100万円	月10万~100万円	月50万~300万円	月50万~500万円

Facebookを使って利益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます①

1. インストリーム広告

概要: 動画に広告を表示させ、視聴者が広告を視聴したり、クリックしたりすることで収益を得る方法です。

仕組み: Facebookのインストリーム広告プログラムに参加し、一定の条件を満たす必要があります。

2. サブスクリプション

概要: ファンクラブのような制度で、登録者限定の特典を提供することで収益を得ます。

仕組み: 月額料金を支払ったメンバーに対して、限定コンテンツ、バッジ、グループへの招待などの特典を提供します。

3. Facebookスター

概要: ライブ配信中に視聴者から投げ銭を受け取る機能です。

仕組み: 視聴者はFacebookスターを購入し、ライブ配信中にクリエイターに贈ることができます。

4. ブランドコラボレーション

概要: 企業やブランドから依頼を受け、商品やサービスを紹介する投稿をすることで、報酬を得る方法です。

仕組み: 企業は、インフルエンサーのフォロワーに対して商品やサービスを宣伝し、認知度向上や購買意欲を高めることを期待します。

Facebookを使って利益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます②

5. アフィリエイトマーケティング

概要: 自分の投稿で商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に、報酬を受け取る方法です。

仕組み: 企業は、アフィリエイトターに専用のURLやクーポンコードを発行し、成果に応じて報酬を支払います。

6. Facebookショップ

概要: Facebookページにショップを開設し、商品を販売する方法です。

仕組み: 商品の写真を投稿し、タグ付けやショッピング機能を利用して販売します。

7. その他の方法

コンテンツ販売: 自分の知識やスキルを活かしたコンテンツ（記事、動画、オンライン講座など）を販売する。

コンサルティング: Facebook運用に関するコンサルティングサービスを提供する。

イベント開催: Facebookページでイベントを告知し、参加費を徴収する。

YouTubeで利益を得る方法は多岐に渡り、可能性溢れてる。主な方法は7つが挙げられます①

1. YouTubeパートナープログラム（YPP）による広告収入

最も一般的な方法であり、多くのYouTuberがこのプログラムに参加しています。

参加条件: チャンネル登録者数1,000人以上、過去12ヶ月間の有効な公開動画の総再生時間4,000時間以上などの条件を満たす必要があります。

仕組み: 動画に広告が表示され、視聴者が広告を視聴したり、クリックしたりすることで収益が発生します。

収益化のポイント: 視聴者の興味を引くコンテンツを作成し、視聴維持率を高めることが重要です。

2. チャンネルメンバーシップ

ファンクラブのような制度で、登録者限定の特典を提供することで収益を得ます。

仕組み: 月額料金を支払ったメンバーに対して、バッジ、絵文字、限定動画などの特典を提供します。

収益化のポイント: メンバー限定の特別なコンテンツや企画を提供し、コミュニティ感を醸成することが重要です。

3. スーパーチャット&スーパーサンクス

ライブ配信中に視聴者から投げ銭を受け取る機能です。

仕組み: 視聴者はスーパーチャット（ライブチャットでの投げ銭）やスーパーサンクス（動画への投げ銭）を通じて、クリエイターを応援できます。

収益化のポイント: ライブ配信を積極的に行い、視聴者とのコミュニケーションを図ることが重要です。

4. グッズ販売

自分のチャンネルのオリジナルグッズを販売することで収益を得ます。

仕組み: YouTubeのグッズ販売機能や、外部のECサイトなどを利用してグッズを販売します。

収益化のポイント: チャンネルのブランドイメージに合ったグッズを制作し、ファンに喜ばれる商品を提供することが重要です。

YouTubeで利益を得る方法は多岐に渡り、可能性溢れてる。主な方法は7つが挙げられます②

5. アフィリエイト

動画内で商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に報酬を得ます。

仕組み: Amazonアソシエイトなどのアフィリエイトプログラムに参加し、紹介料を得ます。

収益化のポイント: 視聴者にとって有益な情報を提供し、信頼性のある商品を紹介することが重要です。

6. 企業案件

企業から依頼を受け、商品やサービスを紹介する動画を制作することで報酬を得ます。

仕組み: 企業と提携し、広告動画を制作・投稿します。

収益化のポイント: 自分のチャンネルの特性に合った企業と提携し、視聴者に不快感を与えない自然なPR動画を制作することが重要です。

7. YouTube Premiumの収益分配

YouTube Premium加入者があなたの動画を視聴した場合、視聴時間に応じて収益が分配されます。

仕組み: YouTube Premium加入者の視聴時間に応じて、クリエイターに収益が分配されます。

収益化のポイント: YouTube Premium加入者にも魅力的なコンテンツを作成し、視聴時間を増やすことが重要です。

その他

上記以外にも、自身のスキルや知識を活かしたオンラインサロンを開設したり、コンサルティングサービスを提供したりするなど、様々な方法で収益を得ることが出来ます。

Instagramで利益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます①

1. インフルエンサーマーケティング

概要: 企業やブランドから依頼を受け、商品やサービスを紹介する投稿をすることで、報酬を得る方法です。

仕組み: 企業は、インフルエンサーのフォロワーに対して商品やサービスを宣伝し、認知度向上や購買意欲を高めることを期待します。

2. アフィリエイトマーケティング

概要: 自分の投稿で商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に、報酬を受け取る方法です。

仕組み: 企業は、アフィリエイトに専用のURLやクーポンコードを発行し、成果に応じて報酬を支払います。

3. ショップ機能

概要: Instagram上で自分のショップを開設し、商品を販売する方法です。

仕組み: 商品の写真を投稿し、タグ付けやショッピング機能を利用して販売します。

4. ブランドコンテンツ

概要: 企業やブランドと提携し、ブランドのコンテンツを制作・投稿することで、報酬を得る方法です。

仕組み: 企業は、ブランドコンテンツを通じて、自社の世界観や価値観をフォロワーに伝えることを期待します。

Instagramで利益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます②

5. ライブショッピング

概要: Instagramライブで商品を販売する方法です。

仕組み: ライブ配信中に商品を紹介し、視聴者に購入を促します。

6. コンテンツ販売

概要: 自分の知識やスキルを活かしたコンテンツ（写真集、動画、オンライン講座など）を販売する方法です。

仕組み: 自分のウェブサイトやプラットフォームでコンテンツを販売し、Instagramで宣伝します。

7. その他

写真販売: 自分の撮影した写真を販売する。

コンサルティング: Instagram運用に関するコンサルティングサービスを提供する。

セミナー講師: Instagramを活用した集客やマーケティングに関するセミナー講師を務める。

X (旧Twitter) で利益を得る方法は、いくつか存在します①

1. 広告収益分配プログラム

概要: 一定の条件を満たしたクリエイターが、自分のポスト（ツイート）に表示される広告の収益の一部を受け取れるプログラムです。

参加条件: フォロワー数500人以上。過去3ヶ月間のポストのインプレッション数500万以上。Twitter Blue（有料サブスクリプション）に加入。

収益化の仕組み: ポストに広告が表示されると、その広告の表示回数やクリック数に応じて収益が分配されます。

2. クリエイターサブスクリプション

概要: フォロワーに対して、限定コンテンツや特典を提供する有料サブスクリプションサービスです。

収益化の仕組み: サブスクリプションに登録したフォロワーから月額料金を受け取ります。

3. チップ（投げ銭）

概要: フォロワーがクリエイターに対して、応援の意味を込めてチップ（少額の金銭）を送る機能です。

収益化の仕組み: フォロワーからチップを受け取ります。

4. アフィリエイト

概要: 自分のポストで商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に、報酬を受け取る方法です。

収益化の仕組み: 商品やサービスが購入されるたびに、アフィリエイト報酬を受け取ります。

X (旧Twitter) で利益を得る方法は、いくつか存在します②

5. スポンサーシップ

概要: 企業やブランドから依頼を受け、商品やサービスを紹介するポストを投稿することで、報酬を受け取る方法です。

収益化の仕組み: 企業やブランドとの契約に基づいて、スポンサーシップ料を受け取ります。

6. 自身の商品の販売

概要: 自分の商品やサービスをXで宣伝し、販売につなげる方法です。

収益化の仕組み: 商品やサービスが売れることで利益を得ます。

7. その他の方法

コンサルティング: 自分の専門知識やスキルを活かして、コンサルティングサービスを提供します。

コンテンツ販売: 自分のノウハウや情報をまとめたコンテンツ（noteなど）を販売します。

TikTokで動画を投稿して利益を得る仕組みは、主に以下の5つがあります。

1. TikTok Creator Fund (クリエイターファンド)

TikTok Creator Fundは、一定の条件を満たしたクリエイターが、投稿した動画の再生数に応じて報酬を得られるプログラムです。

参加条件：フォロワー数1万人以上。過去30日間の動画視聴回数が10万回以上。18歳以上。TikTokのコミュニティガイドラインを遵守している

報酬の仕組み：動画の視聴回数、エンゲージメント率、動画のクオリティなど、複数の要素によって報酬額が決定されます。

2. 投げ銭 (TikTok LIVE ギフティング)

TikTok LIVE (ライブ配信) 中に、視聴者がバーチャルギフト (投げ銭) を贈ることで、クリエイターが収益を得る仕組みです。

条件：フォロワー数1,000人以上。18歳以上。

3. ブランド案件 (企業案件)

企業やブランドから依頼を受け、商品やサービスを紹介する動画を投稿することで、報酬を得る方法です。

4. アフィリエイト

動画内で商品やサービスを紹介し、視聴者が動画内のリンクを通じて購入した場合、クリエイターに報酬が支払われる仕組みです。

5. 自身の商品の販売

TikTokショッピングなどの機能を利用して、自身のブランドの商品やサービスを販売することができます。

その他

TikTok Ads (広告): 企業がTikTokに広告を出稿する際、クリエイターの動画が広告として利用される場合があります。

コンテストやキャンペーン: TikTokが主催するコンテストやキャンペーンに参加し、入賞することで賞金や報酬を得るチャンスがあります。

覚えておいて欲しい事

- どんなに「**素晴らしい物**」を作ってもその**価値を理解**されないとお金にならない。（理解できるだけの教育がいる）
- その辺に落ちてる「**石ころ**」や「**葉っぱ**」でも**価値を見つけて**やればお金になる。
- 何かを必要としている人、**問題**を抱えている人に**解消する手段を提供**すればお金になる。（**需要と供給**を満たす事も**価値**です）

まずは**価値を知って**貰う事。

最初に知って貰わないと実は何も始まりません。

知ってもらう為には**価値**（伝えたい**情報**）を**発信**する事。

情報源とか情報媒体とか

電波：テレビ、ラジオ

紙：新聞、雑誌、折込広告、チラシ、名刺、本、大半の印刷物

通信・ネット：SNS、検索エンジン、情報サイト、WEB広告

板：かんばん、掲示板、

布：垂れ幕、横断幕

口コミ：セミナー、近所の噂、市場、酒場、人が集まる場所

こうして並べて見ると傾向や特徴があるようです。

本、WEB、検索などの取りに行く情報

SNS、口コミ、テレビなどの垂れ流れてる情報

ご清聴
ありがとうございました。

2025年5月4日

わたびん

一旦ここまで、まだ続きがあります。

付録

ここからはSNS以外の話もあります。

LINEを使って利益を得る方法は、主に以下の5つが挙げられます①

1. LINE公式アカウント

概要: 企業や店舗がLINE上にアカウントを作成し、友だち登録したユーザーに対して情報発信やサービス提供を行うことができます。

収益化の仕組み:

メッセージ配信: 友だち数に応じて料金が発生するメッセージ配信サービスを利用します。

LINE広告: LINE公式アカウントを通じてLINE広告を出稿し、自社の商品やサービスを宣伝します。

LINEショップ: LINE上でECサイトを開設し、商品を販売します。

その他: 予約機能、クーポン発行、ポイントシステムなど、様々な機能を利用して収益化を図ることができます。

2. LINEスタンプ

概要: 自分で作成したスタンプをLINE STOREで販売することができます。

収益化の仕組み: スタンプが購入されるたびに、売上の一部がクリエイターに分配されます。

ポイント: 個性的で需要の高いスタンプを作成することが重要です。

3. LINE着せかえ

概要: 自分で作成した着せかえをLINE STOREで販売することができます。

収益化の仕組み: 着せかえが購入されるたびに、売上の一部がクリエイターに分配されます。

ポイント: ユーザーの好みに合ったデザインの着せかえを作成することが重要です。

LINEを使って利益を得る方法は、主に以下の5つが挙げられます②

4. LINE VOOM

概要: LINE VOOMに動画を投稿し、一定の条件を満たすことで広告収入を得ることができます。

収益化の仕組み: 動画の再生数や視聴時間に応じて広告が表示され、その広告収入の一部がクリエイターに分配されます。

ポイント: 視聴者の興味を引く魅力的な動画を作成し、多くの視聴者に見てもらうことが重要です。

5. LINEポイント

概要: LINEポイントは、LINEの各種サービスを利用することで貯めることができるポイントです。

収益化の仕組み:

LINEポイントを貯める: LINEショッピングやLINE Payなどのサービスを利用することで、LINEポイントを貯めることができます。

LINEポイントを交換する: 貯めたLINEポイントは、現金やギフト券、LINE Pay残高などに交換することができます。

その他

LINEアプリ内の広告: LINEアプリ内には様々な広告が表示されており、広告収入の一部がLINEに分配されています。

LINE関連サービスの提供: LINE MUSIC、LINEマンガなど、LINE関連サービスの提供を通じて収益を得ています。

noteで収益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます①

1. 有料記事

概要: 自分の知識や経験、ノウハウなどを記事にまとめ、有料で販売する方法です。

仕組み: 記事ごとに価格を設定し、購入したユーザーのみが閲覧できるようにします。

2. 有料マガジン

概要: 複数の有料記事をまとめて、マガジンとして販売する方法です。

仕組み: マガジンごとに価格を設定し、購入したユーザーは収録されたすべての記事を閲覧できます。

3. 定期購読マガジン

概要: 定期的に更新される記事をマガジンとして販売する方法です。

仕組み: 月額料金を設定し、購読者は毎月新しい記事を閲覧できます。

4. サークル

概要: 読者と交流するコミュニティを運営し、月額料金を徴収する方法です。

仕組み: サークル内で限定コンテンツやイベントを提供し、会員同士の交流を促進します。

noteで収益を得る方法は、主に以下の7つが挙げられます②

5. クリエイターサポート

概要: 読者から投げ銭を受け取る機能です。

仕組み: 読者は記事やクリエイターを応援する気持ちを込めて、少額の金銭を贈ることができます。

6. アフィリエイト

概要: 記事内で商品やサービスを紹介し、そのリンクを通じて購入があった場合に報酬を得る方法です。

仕組み: Amazonアソシエイトなどのアフィリエイトプログラムに参加し、紹介料を得ます。

7. ストア機能

概要: 自分で作成したデジタルコンテンツ（イラスト、写真、音楽など）を販売する方法です。

仕組み: ストア機能を利用して、コンテンツを販売・管理します。

その他

上記以外にも、noteを活用したイベント開催やコンサルティングサービス提供など、様々な方法で収益を得ることができます。

ブログを使って収益を得る方法はたくさんありますが、代表的なものを7つご紹介します①

1. 広告収入

Google AdSense: ブログに広告を掲載し、クリック数や表示回数に応じて報酬を得る方法です。手軽に始められますが、まとまった収益を得るにはアクセス数を増やす必要があります。

アフィリエイト広告: 企業の商品やサービスを紹介し、ブログ経由で商品が購入されたり、サービスが利用されたりすると報酬を得る方法です。自分の興味や関心に合った商品を紹介できるため、読者の共感を呼びやすいのが特徴です。

2. コンテンツ販売

情報商材: 自分の知識やノウハウをまとめた有料noteやPDFなどを販売する方法です。専門性の高い情報や独自の視点を提供することで、高単価での販売が期待できます。

オンラインサロン: 月額課金制のコミュニティを運営し、会員限定のコンテンツや交流の場を提供する方法です。ファンとの繋がりを深めながら、安定的な収入を得ることができます。

3. 記事作成代行

ブログ記事作成: 他の人のブログ記事作成を代行する仕事です。文章力やSEOの知識を活かして、クライアントのニーズに合った記事を作成します。

Webライター: Webサイトの記事作成を専門とする仕事です。ブログ記事だけでなく、企業のWebサイトやメディアの記事作成も請け負います。

4. 講師業

ブログセミナー: ブログの書き方や運営方法に関するセミナーを開催し、参加費を収入とする方法です。自分の経験やノウハウを共有することで、他の人の成長をサポートできます。

コンサルティング: ブログ運営に関するコンサルティングサービスを提供し、企業や個人のブログをサポートする方法です。専門知識や分析力が必要となります。

ブログを使って収益を得る方法はたくさんありますが、代表的なものを7つご紹介します②

5. 自分の商品・サービスを販売

ECサイト: ブログで紹介している商品を直接販売するECサイトを運営する方法です。ブログと連携することで、集客効果を高めることができます。

ハンドメイド作品: 自分で作ったハンドメイド作品をブログで紹介し、販売する方法です。ブログの世界観と合った作品を販売することで、ファンを増やすことができます。

6. 寄稿

他のブログやメディアへの寄稿: 自分の記事を他のブログやメディアに掲載してもらい、原稿料を得る方法です。自分のブログ以外にも発信の場を広げることができます。

7. イベント開催

ブログイベント: ブログ読者向けのオフラインイベントを開催し、参加費を収入とする方法です。読者との交流を深めることができます。

その他

上記以外にも、ブログを活用した書籍出版や、ブログで得た実績を基にした講演活動など、様々な方法で収益を得ることができます。

楽天ROOMに記事を投稿

ストアからROOM(楽天)をインストール。
アカウント登録してログイン。



何か商品を選ぶ。

ChatGPTに商品の写真や商品説明を入れてコメント文を作り
選んだ商品の👉コレ! を押し、コメント文を貼り付ける

これをいくつも繰り返す

商品が紹介から売れたらポイントが入り

3000ポイント貯まったら換金可能

それと紹介を読んで貰える様にフォローといいねをする。

- 商品をチェックする
- 「コレ」で商品を紹介する
- コレクションを作成する
- 「いいね」する
- 「フォロー」する
- 売上を見る

¥ 6,600



※詳細は“楽天ROOM 稼ぐ”でGoogle検索願います。

noteへ記事を投稿

note

ブログを書くでもいいのですが、

noteは、記事を“有料”にできると良い記事には“チップ”が貰える仕組みがあるのでこちらを進めました。

下記リンクから入って(リンクが開けない人はnoteで検索)

<https://note.com>

会員登録もしくはログインしてください。

あとは、“投稿”押してテキストあたりから記事を書いてください。

AIで色々聞いた事を貼り付けて、整理してタイトルをつけてください

A8.netの紹介



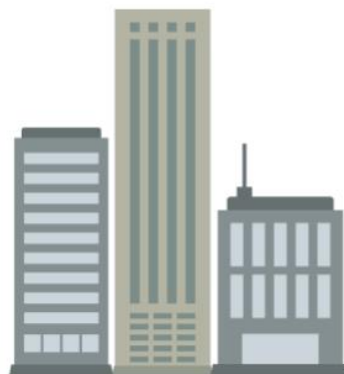
アフィリエイトの1つを紹介します。

A8.netは、日本最大のアフィリエイト。

詳細は下記リンクから(リンクが開けない人はA8.netで検索)

<https://www.a8.net/>

広告主



例：ファンコミュニケーションズ

A8

株式会社ファンコミュニケーションズ [A8.net]
[A8.net] メディア会員募集(Q1-0501)

提携状況 提携中

プログラムID s00000000002006

カテゴリ ASP

成果対象デバイス PC スマホ

成果報酬 メディア会員登録500円

EPC 16.84 確定率 80.74%

本人 NG ポイント NG リスティング 一部OK 審査あり スマホ最適化 ITP対応 7days

【関連キーワードから検索】
成功報酬 | アフィリエイト | 広告 | セールス | 代理店

AdSenseの紹介

Google AdSense

AdSenseはGoogleの提供しているアフィリエイトサービスです。

ご利用に際して必要なもの



Google AdSense



Google アカウント

Gmail などの Google サービスをすでにご利用の場合は、現在お持ちのアカウントをお使いください。そうではない場合は、AdSense アカウントの開設時に Google アカウントを作成できます。



ゼロから作った独自のコンテンツ

[AdSense プログラム ポリシー](#)に準拠した、お客様が所有する独自のウェブサイト、ブログなどのコンテンツでご利用いただけます。



有効な電話番号

Google では、お客様の電話番号を使用して、お客様の情報が正確かつ最新のものであることを確認しています。



郵送先住所

郵便を受け取れる住所が必要です。ご郵送する個人識別番号を AdSense アカウントに入力すると、お支払いの受け取りを開始できます。

Googleアカウントは持っていますか？

何かネット上のサービスを利用する時に登録(本人確認と保証審査)をするのですが、GoogleやFacebook、LINEなどアカウントを持っていると兎に角手続きが早い。これらのアカウントを所持していると保証審査はパスしてる実績が既に有りとなります。

中でもGoogleアカウントはカバー率が高く、サービス登録時にその名が出て来なかった時は殆どありません。なのでもし持って無ければ直ぐに取得してください。

取得の流れは

【PC版】 Gmail (Googleアカウント) の作り方を7ステップで解説

1. Googleアカウント作成ページにアクセス
2. 氏名、生年月日、性別を入力する
3. Gmailアドレスを入力する
4. パスワードを入力する
5. 再設定用メールアドレスを入力する
6. 電話番号を入力する
7. Googleアカウントの登録が完了する

※たぶん今更って人が大半とは思いますが念の為。

仕事・案件を探す。

仕事依頼サイトを3つ紹介します。(Googleで検索して飛んでください)

- ・ [クラウドワークス](#)
- ・ ココナラ
- ・ ランサー



クラウドワークスを利用するなら<https://crowdworks.jp>へ飛んで下さい。

- ・ 会員登録し、仕事を探すボタンを押し、仕事・案件を選びます。
- ・ 初心者はライティングやイラストの仕事を未経験者可で絞り込むのが良いでしょう。

ただ、詐欺も多いので注意して下さい。(2割、ポイのも含むと5割とも…)

- ・ 仕事の割に高額な報酬が出る物は疑う。
- ・ 仕事の前に教育や初期費用など先にお金を要求してくる物は受けない。
- ・ LINEやZOOMへ誘導しようとするものは依頼を辞退した方が良いでしょう
- ・ 低額な報酬の物でもやり直しを何度も受けたり、クレームで未払いになったり…

丁寧に育ててくれる依頼者も居るので正直、運の要素もあります。

悩んだら依頼者などの情報をAIに伝え相談するのも一つの手です。

AIスキルの習得→副業できましたが…

これまでAIスキルを習得して、仕事を見つけて副業の流れできましたが

ココナラと言うサイトを使うと

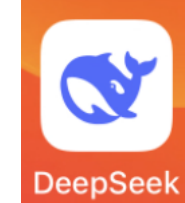
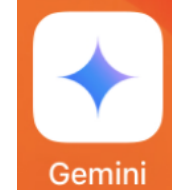


誰かの「話し相手をする」だけと言う仕事があります。
恐らくスキルが無くても仕事があります。



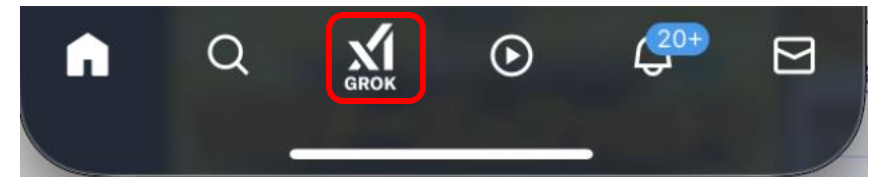
取り敢えずAIアプリは入れてください。

まだの人はまずはスマホに、
ChatGPT、Gemini、DeepSeek
のAIアプリを入れてください。



一押しなので、ChatGPT をメインで使って貰いたいのですが、
無料版だと、たぶん途中で制限に引っかかるので止まったら
アプリを切り替えてください。

どうしても追加でアプリ入れるの嫌だって人は、X (旧Twitter) の
GROK とか使ってください。



最後までご清聴
ありがとうございました。

2025年5月4日

わたびん

[@watabin](#) ← YouTubeチャンネル登録をお願いします。